

**Acción social :
Al servicio de la sociedad**

Campaña "Besos Azules"

La Fundación Contra la Hipertensión Pulmonar (FCHP) contó con la colaboración de DIA en su iniciativa "Besos Azules", una campaña a nivel nacional que pretendía conseguir 40.000 "besos azules" para informar a la sociedad de la existencia de la Hipertensión Pulmonar, una dolencia mortal que se encuadra dentro de las enfermedades raras y que manifiesta, entre sus síntomas, la cianosis (labios azules).

DIA quiso unirse a esta idea a través de la participación de sus empleados, logrando más de 3.000 besos al término de la campaña.

Además, DIA patrocinó la I Gala Aniversario de la Fundación Contra la Hipertensión Pulmonar.



Inmaculada Mora, Jefa de ventas del centro de Mejorada, junto al actor David Janer, 'Águila Roja', en la I Gala Aniversario de la FCHP.



"REGALA UN BESO AZUL" RECORD MUNDIAL GUINNESS™
POR LA MAYOR CANTIDAD DE LABIOS AZULES OBTENIDOS - INSCRIPCIÓN

Nombre y Apellidos: _____
Dirección: _____ Código Postal: _____
Teléfono: _____
Dirección Correo Electrónico: _____
Favor Devolver a: Fundación Contra La Hipertensión Pulmonar C/ Pablo Neruda 39, Paris, 28981, Madrid



Firma: _____
letra en mayúscula: _____

DIA
quiso unirse
a esta idea a través
de la participación
de sus empleados,
logrando más de
3.000 besos
al término de la
campaña

