

**Acción social :  
Al servicio de la sociedad**

# Campaña "Besos Azules"

La Fundación Contra la Hipertensión Pulmonar (FCHP) contó con la colaboración de DIA en su iniciativa "Besos Azules", una campaña a nivel nacional que pretendía conseguir 40.000 "besos azules" para informar a la sociedad de la existencia de la Hipertensión Pulmonar, una dolencia mortal que se encuadra dentro de las enfermedades raras y que manifiesta, entre sus síntomas, la cianosis (labios azules).

DIA quiso unirse a esta idea a través de la participación de sus empleados, logrando más de 3.000 besos al término de la campaña.

Además, DIA patrocinó la I Gala Aniversario de la Fundación Contra la Hipertensión Pulmonar.



Inmaculada Mora, Jefa de ventas del centro de Mejorada, junto al actor David Janer, 'Aguila Roja', en la I Gala Aniversario de la FCHP.



**DIA**  
quiso unirse  
a esta idea a través  
de la participación  
de sus empleados,  
logrando más de  
**3.000 besos**  
al término de la  
campaña

**"REGALA UN BESO AZUL" RECORD MUNDIAL GUINNESS™**  
POR LA MAYOR CANTIDAD DE LABIOS AZULES OBTENIDOS — INSCRIPCIÓN

Nombre y Apellidos: \_\_\_\_\_  
Dirección: \_\_\_\_\_ Código Postal: \_\_\_\_\_  
Teléfono: \_\_\_\_\_  
Dirección Correo Electrónico: \_\_\_\_\_  
Favor Devolver a: Fundación Contra La Hipertensión Pulmonar C/ Pablo Neruda 39, Paris,  
28981, Madrid



Firma: \_\_\_\_\_  
letra en mayúscula: \_\_\_\_\_

